Pesquisa com egressos de Educação Física

2025

INTRODUÇÃO

Esta pesquisa foi realizada entre setembro e outubro de 2025, focando nos egressos das duas primeiras turmas do curso de Educação Física da Faculdade EnsinE. De um total de 21 alunos formados, a pesquisa obteve 11 respostas, representando uma taxa de adesão de 55% do total de egressos do curso, até o momento. A ideia é mantermos o questionário aberto à respostas até dezembro de 2025, a fim de um resultado mais completo quanto possível.

METODOLOGIA

Abordagem: Pesquisa exploratória de abordagem quantitativa.

Método de Coleta: Pesquisa on-line, com utilização de questionário on-line estruturado.

Universo: O universo considerado para esta pesquisas foram os egressos do curso de Educação Física da Faculdade EnsinE referentes às duas primeiras turmas.

Amostra: A amostra desenhada para este estudo foi de 11 questionários que proporciona um erro amostral nulo, considerando um nível de confiabilidade de 100%.

OBJETIVO PRINCIPAL

Gerar dados e indicadores de avaliação alinhados ao Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), analisando a eficácia da política institucional da EnsinE no acompanhamento de seus egressos.

A pesquisa busca mensurar o sucesso na **Empregabilidade**, o desenvolvimento do **Projeto de Vida e Carreira** e a adesão à **Educação Continuada**, fortalecendo a inserção dos formados no mercado de trabalho e promovendo laços duradouros para gerar impacto profissional e social.

OBJETIVOS SECUNDÁRIOS

Ajuste de Matriz Curricular e Prática Pedagógica: Identificar, a partir da experiência real dos egressos no mercado (Empregabilidade) e de suas buscas por novas formações (Educação Continuada), as principais lacunas e demandas de competências. O objetivo é fornecer insumos para o ajuste e aprimoramento contínuo da grade curricular do curso, alinhando-a às tendências do mundo do trabalho.

OBJETIVOS SECUNDÁRIOS

Relacionamento Permanente e Educação Continuada: Mapear o interesse e a adesão dos egressos à Educação Continuada (como pós-graduações e cursos de curta duração) e o nível de satisfação e recomendação da instituição. O objetivo é estruturar um relacionamento permanente, fomentando o desenvolvimento profissional contínuo e transformando o egresso em um parceiro estratégico da EnsinE.

OBJETIVOS SECUNDÁRIOS

Desenvolvimento de Senso de Comunidade e Carreira: Compreender a situação profissional atual, os desafios de carreira (Projeto de Vida e Carreira) e a localização geográfica dos egressos. O objetivo é usar esses dados para desenvolver um senso de comunidade (rede de alumni), facilitando o networking, a troca de experiências e o apoio mútuo no planejamento estratégico da carreira.

PERFIL DO EGRESSO

Esta seção detalha as características demográficas e o histórico profissional dos respondentes antes de iniciarem o curso, incluindo Gênero, Idade e Ocupação Anterior.

Gênero:

Predominantemente masculino (72,7%) contando com 23,3% feminino.

Masculino	8
Feminino	3
Prefiro não responder	0

Idade:

O público é jovem, mas já adulto, com 45,5% na faixa de 32 a 38 anos e 36,4% entre 25 e 31 anos. Apenas 9,1% estão na faixa de 18 a 24 anos.

18 a 24 anos	1
25 a 31 anos	4
32 a 38 anos	5
Mais de 38 anos	1

Ocupação Anterior:

A ocupação mais citada antes de ingressar na graduação foi "Estudante" (27%). As demais respostas foram variadas, incluindo "Administradora", "Bombeiro Militar", "Comerciante", "Empresário" e "Esportista", indicando que muitos buscaram a Educação Física também como uma transição ou complementação de carreira.

SITUAÇÃO ATUAL E PERCEPÇÃO DE MERCADO

Este tópico analisa a inserção dos egressos no mercado de trabalho após a formatura, abordando sua atuação profissional, a localidade das oportunidades, os desafios encontrados e os tipos de público que atendem.

Atuação na Área e Oportunidade Local:

A inserção no mercado é total: 100% dos respondentes estão atuando na área da Educação Física.

Além disso, 100% afirmaram ter conseguido oportunidade de trabalho na área em sua própria cidade.

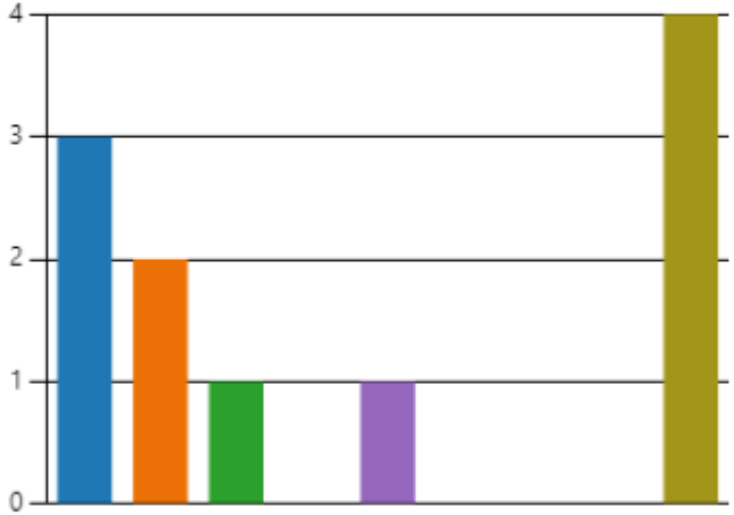
Atuação Específica:

A atuação é diversificada. A categoria "Outra" foi a mais marcada (36,4%) , englobando atuações como "Professor(a) de aulas em piscina" (9,1%) e "Técnico(a) esportivo" (9,1%).

As funções de "Personal trainer autônomo(a)" (27,3%) e "Personal trainer de salão de academia" (18,2%) também são muito representativas.

Atuação Específica:

Personal trainer autônomo (a)	3
Personal trainer de salão de aca...	2
Técnico(a) esportivo	1
Professor(a) de aulas coletivas	0
Professor(a) de aulas em piscina	1
Professor(a) de ginástica	0
Professor(a) de lutas	0
Coordenador(a) de corrida de rua	0
Outra	4



Principais Desafios Pós-Formação:

O maior desafio encontrado no mercado de trabalho foi a "Carteira de clientes" (54,5%), um desafio de natureza empreendedora.

O "Salário" foi citado por 27,3%.

Salário	3
Conhecimento técnico	0
Concorrência	0
Carteira de clientes	6
Outra	2

Atendimento a Públicos Especiais:

O grupo está dividido, com 54,5% afirmando que atendem alunos com doença crônica, grave ou alguma necessidade especial, e 45,5% não atendendo este público.

CARREIRA, LIDERANÇA E RENDA

Os dados a seguir focam na progressão de carreira dos egressos, detalhando a remuneração atual, o nível de satisfação salarial e o envolvimento em posições de liderança ou empreendedorismo.

Média Salarial Atual:

A maioria dos egressos (45,5%) se encontra na faixa de 1 a 3 salários mínimos.

Um grupo expressivo (36,4%) já alcançou a faixa de 3 a 5 salários mínimos.

Apenas 18,2% estão na faixa de "Até 1 salário mínimo".

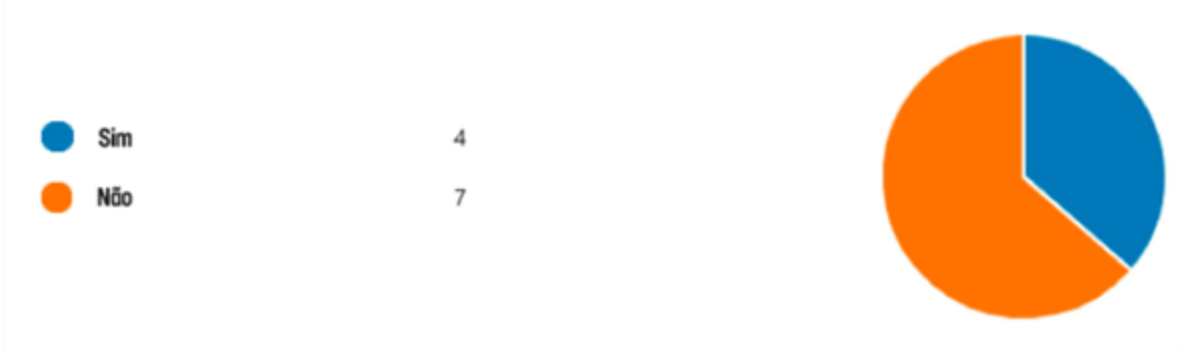
Até 1 salário mínimo	2
De 1 a 3 salários mínimos	5
De 3 a 5 salários mínimos	4
De 5 a 10 salários mínimos	0
Acima de 10 salários mínimos	0

Satisfação Salarial:

A satisfação com o salário inicial na carreira atingiu uma média de 3,45 em 5 estrelas, indicando uma percepção de "satisfação" moderada, posicionada acima da neutralidade.

Empreendedorismo:

Quando falamos de empreendedorismo, buscamos compreender se os nossos egressos levaram adiante o perfil do curso da EnsinE, que sempre busca utilizar o empreendedorismo em sua metodologia e proposta. Nesse sentido, 36,36% disseram empreender no sentido de abrir sua própria empresa ou serem seus próprios chefes.



Liderança:

100% dos respondentes indicaram liderar pessoas em sua empresa (seja como autônomo, gestor ou dono de negócio) , sendo que 81,8% lideram equipes de 1 a 5 pessoas.

1 a 5 pessoas	9
5 a 10 pessoas	0
10 a 20 pessoas	1
20 ou mais pessoas	1

FORMAÇÃO CONTÍNUA E PERCEPÇÃO DO CURSO

Esta seção avalia a relação dos egressos com a educação continuada após a graduação e sua percepção geral sobre a qualidade e o impacto da formação recebida na EnsinE.

Busca por Cursos Adicionais:

A maioria (72,7%) buscou outra formação após concluir a graduação na EnsinE.

O formato mais procurado foi o "Curso de curta duração" (54,5% do total de respondentes) , seguido por "Outra graduação" (18,2%).

As áreas de formação adicional são variadas, com destaque para "Biomecânica" (18%) , mas também incluem "Licenciatura", "Gestão" e "Teologia".

Curso de curta duração	6
Outra graduação	2
Mestrado	0
MBA	0
Não fiz nenhuma formação alé...	3

Interesse em Pós-Graduação:

81,8% dos egressos consideram cursar uma pós-graduação ofertada pela EnsinE, demonstrando um forte vínculo e confiança na instituição.

Recomendação do Curso:

A satisfação com a formação é unânime: 100% dos egressos recomendariam o curso de Educação Física da EnsinE para amigos ou familiares.

Conclusão

A análise consolidada da pesquisa com os egressos de Educação Física da EnsinE revela um panorama de sucesso robusto e alinhamento direto com os pilares institucionais de Empregabilidade, Projeto de Vida e Carreira, e Educação Continuada.

Conclusão

Empregabilidade

A análise consolidada O pilar da Empregabilidade é validado de forma unânime: 100% dos respondentes estão atuando na área da Educação Física e 100% conseguiram oportunidades de trabalho em sua própria cidade.

Conclusão

Projeto de Vida e Carreira

No pilar de Projeto de Vida e Carreira, os dados indicam uma rápida ascensão: 72,7% dos egressos já ocupam cargos de liderança em seus ambientes de trabalho. A remuneração acompanha essa tendência, com 81,9% já recebendo acima de 1 salário mínimo e um grupo expressivo (36,4%) situado na faixa de 3 a 5 salários. A satisfação salarial geral (média de 3,45/5) é moderada, o que se conecta ao "Salário" (27,3%) como o segundo desafio mais citado.

Conclusão

Educação Continuada

O pilar da Educação Continuada é fortemente confirmado. A maioria absoluta (72,7%) já buscou novas formações após a graduação , principalmente "Cursos de curta duração" (54,5%) em áreas técnicas especializadas, como "Biomecânica" e "Parte aquática"

Conclusão

Seguimos ao lado dos nossos egressos

O laço duradouro e a confiança na instituição são evidentes: 81,8% dos egressos consideram cursar uma pós-graduação na própria EnsinE , e a satisfação geral com a jornada é atestada pela recomendação unânime do curso (100%).